

LIBROS

Margarita García-Candeira ▼

El libro es una compilación de ensayos que, desde índoles y enfoques diversos, acometen el reto de intervenir en una educación abierta a los nuevos retos que la cultura actual supone para la formación de la infancia. Los editores, Monica Fantin y Gilka Girardello, dejan claro en la introducción este objetivo, explican la estructura del volumen en trabajos que conjugan el contenido teórico con la investigación empírica, y adelantan las líneas generales de cada uno de los nueve capítulos que lo constituyen. En el primero, Edmir Perrotti traslada los resultados de su proyecto de investigación, desarrollado en la Universidad de Sao Paulo, sobre las relaciones entre información y educación en el mundo contemporáneo y especialmente en Brasil, y relata la experiencia que supone la creación de la «Estação Memoria», un centro que procura la comunicación entre niños, jóvenes y personas de edad, y que funciona a un tiempo como laboratorio científico y como servicio público de información y cultura. El segundo, de vocación fuertemente teórica, introduce una reflexión que parte de perspectivas postestructuralistas para analizar la función educativa o des-educativa, por decirlo así, de las imágenes mediáticas. La autora, Rosa-Maria Bueno-Fischer, propone un nuevo acercamiento, más complejo e integral, al concepto de experiencia para dilucidar estas cuestiones. Pier-Cesare Rivoltella, en el tercer capítulo, toma como punto de partida la noción de «sociedade multitela» acuñada por Manuel Pinto para reflejar la superposición de información existente en la cultura actual, y profundiza en los diferentes significados del acto de mirar. Por otra parte, contrapone el significado de las categorías «ver», «saber» y «habitar» en la sociedad tradicional frente a esta nueva sociedad multitela, y finaliza apuntando ideas sobre cómo debe formularse el concepto de ciudadanía digital. También sobre la imagen versa el cuarto ensayo, elaborado por Telma-Anita Piacentini, y en el que llama la atención sobre la influencia que han tenido las teorías benjaminianas sobre la relación entre la imagen y la infancia y, desde esta óptica, aborda las esculturas fotografiadas del artista Franklin Cascais y los estudios críticos, capitales, de Panofski. La repercusión que las imágenes mediáticas tienen en la cosmovisión infantil se analiza en el quinto capítulo a través del estudio del papel del cuerpo: después de valorar la función de los medios como factor principal de competencia al que la escuela debe enfrentarse en su tarea educativa, Ingrid Dittich-Wiggers reflexiona sobre el carácter construido y cultural del cuerpo y aporta los datos de su investigación empírica: la mayoría de los niños y niñas entrevistados proyectaban en sus diseños corporales deseados las imágenes procedentes del «mercado de cuerpos» (mercado de cuerpos) imperante en la sociedad actual. En el sexto capítulo, Maria-Luisa Belloni parte de la necesidad de integrar el uso de las tecnologías de información y comunicación en la escuela, y compara los resultados de dos proyectos encaminados a tal objetivo, pero con un elemento distintivo: el primero estudia esa incorporación en países del denominado Primer Mundo, como Bélgica, mientras que el segundo se centra en cómo este hecho de desarrolla en Santa Catarina, una zona desfavorecida de Brasil. Llega a la conclusión de que en este segundo lugar internet actúa como un elemento que favorece la autoestima y la motivación de los niños. En el séptimo, Maria-Isabel Orofino explica que el consumo cultural de los medios instala una brecha entre niños de niveles socioeconómicos distintos y, en el octavo, Gilka Girardello reflexiona sobre el consumo de internet como sustituto de la televisión por parte de niños pequeños. Cierra el volumen una reflexión de carácter global sobre la educación en medios, a cargo de Monica Fantin.



Liga, Roda, Clica. Estudos em Mídia, Cultura e Infância; Monica Fantin y Gilka Girardello (Orgs.); São Paulo, Papirus, 2008; 171 págs.