

## LIBROS

▼ Ana Bermejo



**A televisão em tempos de convergência; Soraya Ferreira; Juiz de Fora, Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil); 132 págs.**

visión; la expresión «ao vivo» como lenguaje integrado e identificativo del público espectador, haciéndolo participante del mismo, y se aborda cómo la convergencia digital está transformando los procesos comunicativos. El segundo capítulo se centra en la convergencia digital en televisiones públicas y privadas de la zona de Mata Mineira y de Belo Horizonte. En el mismo se analiza la situación de cuatro de las televisiones (TV Alterosa, TV Assembleia, TV Integração, TV Rede Minas), sus acciones en redes sociales como Facebook y Twitter; cómo ven esta situación los funcionarios y trabajadores de las mismas, así como cómo es la interactividad entre los espectadores con sus televisiones. «Mudanças no conteúdo dos portais das TVs nacionais dos canais abertos e fechados» es el tercer epígrafe dedicado al análisis de las webs tanto de las televisiones públicas como de dos televisiones privadas, de pago. En el último capítulo, «Repetição e reconfiguração estética», la autora reflexiona, gracias a la base de las investigaciones realizadas, sobre cómo se han reconfigurado estéticamente y cómo trabajan las televisiones por la convergencia digital y su incursión entre los espectadores y por tanto en los medios de comunicación para interactuar con ellos. El apéndice final es una muestra perfecta de cómo realizar un estudio de estas características, mostrado con detalles y máximo cuidado por parte de la autora. A través de las preguntas ¿Estamos viviendo una fase consolidada de la integración de los recursos de los medios de comunicación?, ¿Se puede hablar de plena convergencia?, ¿Qué ha hecho la televisión para adaptarse a esta nueva era?, Soraya Ferreira reflexiona sobre cómo están evolucionando los medios de comunicación, en concreto las televisiones, debido a la introducción del mundo digital en el espectador.

Adaptarse a las nuevas exigencias tecnológicas está provocando que los medios de comunicación y, en concreto, la televisión esté en un continuo proceso de reinventarse. Aunar las nuevas herramientas digitales como las redes sociales, los blogs o webs con el formato tradicional de televisión se está convirtiendo en un reto constante en el que los profesionales tienen mucho que decir. En esta investigación de Soraya Ferreira se realiza una profunda reflexión sobre la cantidad de medios de comunicación que se ven afectados por la renovación tecnológica constante y la meditación sobre este fenómeno que se realiza en el entorno de los medios de comunicación. Tras una breve presentación de la situación actual de la televisión en la que se debate sobre cómo se le puede llamar 'televisión expandida', en la que se explica cómo ver televisión ya no solo es ponerse delante de una pantalla, sino que se complementa con la interacción de los usuarios en redes sociales, blogs especializados al respecto, o la propia televisión a la carta a través de Internet, Ferreira introduce su investigación sobre cómo se está realizando la convergencia de los medios tradicionales televisivos con los nuevos, exponiendo las funciones y signos que hacen que distingamos unos de los otros. Así, el libro se divide en cuatro capítulos más un amplio apéndice en el que se incluye todo el material extra de la investigación como son los números de publicaciones de las diferentes televisiones estudiadas en redes sociales como Facebook o Twitter, así como cuadros informativos con datos de interés al respecto de la investigación. El primer capítulo, «A expansão da TV Panorama e as mudanças na linguagem para enfrentar a convergência», se autodivide en otros tres epígrafes en los que se explica cómo surgió, creció y se ha ido consolidando esta tele-