

## LIBROS

Francisca-María Rodríguez-Vázquez ▼

La Fundación Dr. Antonio Esteve junto con el Instituto RTVE son los encargados de publicar este libro, para estimular la participación de los científicos en los medios. En él, se reúnen a catorce profesionales de la comunicación científica de España, que ofrecen una muy completa y detallada radiografía de las diferentes plataformas para la divulgación de la ciencia, partiendo desde los medios más tradicionales hasta llegar a los nuevos soportes, pasando en su trayecto por la comunicación corporativa e institucional. Esta obra está recogida dentro de una colección de cuadernos, «Los Cuadernos de la Fundación Dr. Antonio Esteve», y que pueden incluir tanto un conjunto de artículos publicados en una revista científica como (por citar solo un ejemplo) el contenido de una reunión no organizada directamente por la Fundación pero que de otra manera tendría quizás dificultades para ser publicado. Los cuadernos acogen también el contenido de reuniones especiales promovidas por la Fundación que no corresponden al formato de sus mesas redondas. En razón del origen de sus contenidos, los cuadernos se publican en el idioma en el que aquellos se han originado. Parte con una primera toma de contacto con el oficio periodístico que busca menguar la fobia, cada vez más anecdótica, de la comunidad científica hacia los medios. Para ofrecer una panorámica completa de los medios de comunicación, el libro amplía el foco más allá de los soportes audiovisuales y aborda desde los medios tradicionales a los nuevos soportes, pasando por la comunicación corporativa e institucional. Es el director del Observatorio de la Comunicación Científica de la Universitat Pompeu Fabra, Vladimir de Semir, quien abre la publicación contando su experiencia sobre los protagonistas y los públicos que existen en la interacción entre ciencia y sociedad. La directora de Indagando TV y coordinadora del curso, Graziella Almendral, es la encargada de inaugurar el apartado sobre la televisión explicando cómo funciona la redacción de noticias de un informativo y ofreciendo al científico algunos consejos para convertirse en un buen comunicador televisivo. Por su parte, Ana Montserrat Rosell, directora del espacio tres14 de La 2, aborda las peculiaridades del reportaje científico en televisión, mientras que Francisco Asensi, director de desarrollo de negocios interactivos de RTVE, abre el amplio abanico de posibilidades que tiene el investigador en Internet para divulgar la ciencia. No obstante, es la prensa escrita quien también expone su experiencia desde la sección de ciencia de un periódico (de la mano de Pablo Jáuregui, redactor jefe de Ciencia de El Mundo) y desde una revista de divulgación, representada por Jorge Alcalde, director de QUO. Por otro lado, Patricia Fernández de Lis explica las ventajas e inconvenientes del periodismo científico en internet y las claves del éxito de Materia, la web de noticias de ciencia que dirige y que en tan solo un año se ha posicionado como una de las mayores fuentes de información científica en español. Completa la visión sobre la red Esperanza García Molina, coordinadora y redactora jefa de la agencia SINC, la primera agencia pública de ámbito estatal especializada en información sobre ciencia, tecnología e innovación. Y es de la mano de Manuel Seara, director del espacio científico A hombros de gigantes (RNE), quien nos adentra en las peculiaridades de la radio y en la oferta científica que existe actualmente en la radiodifusión española. Marc de Semir, director de comunicación corporativa y mecenazgo de la Universidad de Vic, y Pilar Tígeras, vicepresidenta adjunta de cultura científica del CSIC, profundizan respectivamente en la comunicación corporativa y desde instituciones públicas. Por último, cierra este viaje a través de los medios de comunicación Gonzalo Casino, colaborador de «El País» y «The Lancet», con una visión crítica sobre los conflictos y complicidades entre científicos y periodistas.



**El científico ante los medios de comunicación. Retos y herramientas para una cooperación fructífera; Barcelona, Fundación Dr. Antonio Esteve e Instituto RTVE, 2013; 106 págs.**