

LIBROS

Adela Mora-Sevilla ▼

Hoy en día los medios de comunicación que permiten la creación, distribución y manipulación de la información juegan un papel fundamental en el desarrollo económico, político y cultural de la sociedad capitalista en la que vivimos. En este proceso comunicativo las voces de los jóvenes son las menos escuchadas, convirtiéndose estos en consumidores receptores de un mensaje unidireccional que no les permite participar como productores. Este manual para producir radio con jóvenes pretende convertir la comunicación a través de los medios en un diálogo donde los chicos y chicas puedan opinar y expresar sus inquietudes de manera dinámica y cooperativa a partir de sus propias experiencias y conocimientos. Para conseguirlo, ofrece a lo largo de sus quince capítulos una serie de conceptos sistematizados sobre la producción radiofónica, que abarca desde la base del lenguaje característico del medio hasta la realización de programas, además de una gran variedad de actividades que sirven como apoyo al profesorado para escuchar, analizar y producir radio con jóvenes. El primer capítulo presenta brevemente los tres modelos existentes de radiodifusión (el modelo de libre mercado, el modelo de servicio público y el modelo comunitario). El segundo capítulo aborda las características de la radio como medio de comunicación, destacando sus ventajas y limitaciones, además de resaltar algunas de sus particularidades más notables como son su potencial imaginativo y su carácter democrático. El tercer y cuarto capítulo explican en qué se fundamenta el lenguaje propio de la radio, constituido por la música, las palabras, los sonidos y los silencios. Resalta la funcionalidad del guion radiofónico, las cualidades comunicativas de la voz y sus capacidades interpretativas. Los siguientes seis capítulos se convierten en un

gran módulo a lo largo del manual para tratar las tres grandes clasificaciones de género (dramático, periodístico y musical), los formatos radiofónicos del periodismo (informativo, de opinión y de investigación), así como un capítulo dedicado a describir cómo se realiza una entrevista y cuáles son los roles del entrevistador y el entrevistado. El capítulo once trata la temática de las campañas radiofónicas, ofreciendo una definición clara del concepto y una serie de pasos para su producción que permiten trabajar en equipo a través de la experimentación y del uso práctico de los recursos aprendidos en anteriores apartados. El capítulo doce analiza los elementos de la producción artística (la musicalización, las cortinas, la publicidad y las piezas institucionales) haciendo una especial mención del Radioarte como tendencia estética que se viene desarrollando desde el siglo XX. Los capítulos trece y catorce examinan los modelos de programación y muestran una descripción de cómo producir un programa de radio y organizar sus contenidos. Para finalizar, el capítulo quince dedica las últimas páginas del manual a la radio vía Internet, describiendo las distintas maneras de compartir contenidos radiofónicos a través de la web, explicando detalladamente cómo se realiza y se publica un podcast, y enumera una lista de páginas web con secciones de archivo. Gracias al vínculo que ha sentido desde su infancia por la radio y a la experiencia que ha ganado en el Centro de Capacitación y Producción la Tribu de la Ciudad de Buenos Aires, Laura Rodríguez aborda la temática de su obra con un lenguaje claro y una estructura organizada que persigue ayudar al profesorado a potenciar en los jóvenes la capacidad de participar como emisores en el proceso comunicativo de los medios. Las actividades reunidas en cada una de las secciones de este texto permiten a los chicos y chicas desarrollar su capacidad crítica, expresar sus ideas respetando las de los demás, participar en su sociedad activamente a través del medio radiofónico y experimentar en primera persona su cultura, sus características sociales y su política.



Pónele Onda. Herramientas para producir radio con jóvenes; Laura Rodríguez; Buenos Aires, La Tribu, 2011; 135 págs.