

LIBROS

▼ Patricia de-Casas



Las redes sociales como instrumentos para la formación. Percepciones de los alumnos universitarios hacia el trabajo en grupo; Julio Cabero (Ed.); Sevilla, Grupo de Investigación Didáctica, 2015; 120 págs.

tudios sobre la incorporación de las redes sociales en el ámbito universitario. A través de la evolución de la web, el enfoque digital ha ido transformándose de «acceso a hallazgos» (web 1.0) a «compartir, participar, colaborar» (web 2.0), hasta llegar a la «colaboración inmersiva y co-creación» (web 3.0). De esta manera, el desarrollo de estos entornos provoca que crezca el interés en el uso educativo de las herramientas de aprendizaje. El segundo capítulo, «La metodología del trabajo colaborativo a través de redes en la formación universitaria», aborda los procesos de colaboración y cooperación en el aula, así como las experiencias y las propuestas de trabajo. El desarrollo de las nuevas formas de comunicación, sobre todo, con la incorporación de las redes sociales en la actividad académica universitaria, ha generado una nueva forma de relacionarse con los estudiantes, además de con los profesores y con la misma institución académica. El tercer capítulo, «La investigación», despliega la metodología de análisis llevado a cabo por el equipo investigador: los objetivos, las fases, las muestras y los instrumentos de recogida y los análisis de la información con el único fin de conseguir unos «Resultados» viables para el estudio, que se describen en el capítulo cuarto con la ayuda de las múltiples dimensiones incluidas en el cuestionario (preferencias de aprendizaje, habilidades técnicas tecnológicas, experiencia social del software y el software social para el aprendizaje). En el último capítulo de esta obra, «Conclusiones e implicaciones», se analizan las conclusiones arrojadas en el estudio. Finalmente, esta investigación demuestra que los estudiantes, independientemente del país al que pertenezcan, mantienen una actitud positiva ante el trabajo en grupo y consideran que el uso de acciones formativas como la inclusión de las redes sociales en el aula no debe repercutir en los resultados de aprendizaje.

La investigación sobre la incorporación de las redes sociales en el ámbito educativo es limitada y exclusiva, y los pocos estudios que existen están centrados en la identidad, las estructuras de red, la privacidad y las múltiples cuestiones tecnológicas que la conforman. El uso de las redes sociales despierta, continuamente, un gran interés social, profesional y didáctico, sobre todo, relacionado con los efectos que estos provocan en el éxito y desarrollo educativo de los estudiantes universitarios. En este sentido, la presente obra, dirigida por el catedrático Julio Cabero y con la colaboración estrecha de Julio Barroso, M^a Carmen Llorente y Verónica Marín, todos miembros del Grupo de Investigación Didáctica de la Universidad de Sevilla, centran su investigación, así como los resultados, en un total de cinco capítulos que reflexionan sobre las percepciones de los alumnos universitarios relacionados con los trabajos en grupos y las redes sociales. Se trata de un estudio descriptivo cuyo principal objetivo es conocer los cambios que se producen en los sujetos en el transcurso de la investigación. En el estudio únicamente se ha utilizado una técnica de recogida de información a través del Cuestionario Software Social en Estudios de Pregrado de Athabasca, adaptación del cuestionario elaborado por Anderson y otros (2009), y denominado «Social Software survey used with unpaced undergrad». La muestra seleccionada consta de un total de 1.040 alumnos pertenecientes a universidades españolas (Sevilla, País Vasco y Córdoba) y universidades latinoamericanas (Venezuela, República Dominicana y Argentina). El primer capítulo, «Las redes sociales y su incorporación a la formación universitaria...», introduce y define múltiples términos justificando la necesidad inmediata de efectuar es-