

Editorial

O Novo Milênio da Avaliação

Uma profunda reflexão se faz necessária sobre a trajetória da avaliação nessa entrada de milênio. As falas e idéias inovadoras dos estudiosos na área, que os avanços tecnológicos se apressam em divulgar, não podem passar despercebidas a todos quantos estamos envolvidos e somos interessados em avaliação. Entender, portanto, as lições extraídas do confronto internacional e interdisciplinar de autores e atores e transformá-las em ações substanciais para a realidade brasileira, é urgente ou então estaremos rapidamente desatualizados.

Assim, ainda que em síntese, mas a título de provocação, é oportuno ressaltar que a avaliação avança na teoria e na prática, marcada pela preocupação com o compromisso da utilização de resultados, num processo ético que orienta indivíduos, grupos e a sociedade em geral, para o seu constante aperfeiçoamento. É importante compreender que resultados não são meras conclusões de relatório, mas o que se faz com eles e para o benefício de quem. Esta postura, porém, só pode emergir quando existe a responsabilidade de se capacitar tanto avaliadores como os que utilizam seus resultados. Uns e outros precisam estar conscientes e integrados para transformar informação em conhecimento e ação. Nenhuma avaliação deverá ser conduzida se não houver um consenso de se construírem, a partir de dados confiáveis e válidos, e à luz de critérios significativos, juízos de valor que impulsionem o crescimento dos envolvidos, sejam eles indivíduos, instituições ou sistemas.

Nessa perspectiva não deveria mais haver, em nome da avaliação, espaço para discriminações e rotulações, medos e ameaças, distorções e desesperanças, inflexibilidades e intolerâncias, porque o mundo do futuro (e por que não, também, o do presente?) conta com uma avaliação que seja a consolidação do diálogo, o entendimento das interpretações e a participação plena das decisões e ações transformadoras, naquele clima de respeito que dignifica os seres humanos.

Feliz Novo Milênio!

Carlos Alberto Serpa de Oliveira
